

前言

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”旅游业的发展，尤其是高质量旅游的发展，是满足人们对美好生活向往的重要体现。党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区”。文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》将这一目标确立为行动指南，提出要建设世界级旅游度假区，“研究建立世界级旅游度假区建设储备名录，支持有条件的地区开展世界级旅游度假区创建工作。支持旅游度假区提升旅游基础设施和休闲度假品质，培育一批国家级旅游度假区”。旅游度假区建设有助于促进我国旅游业供给侧结构性改革，实现由观光型向休闲度假型转变，并引领旅游产品体系的深度建设和完善，是构建我国旅游高质量新发展格局的有效路径之一。

我国旅游度假区建设从 20 世纪 90 年代就已起步，但真正的标准化建设始于 2001 年。2015 年之后，随着度假旅游的快速发展，我国旅游度假区建设开始步入快速发展阶段。我国旅游度假区的建设和发展总体上起步晚，发展时间短，高等级度假区数量少，区域和类型分布不均，在规划和开发水平、产品和服务品质、文化底蕴彰显、品牌影响力等方面与世界范围内众多知名的旅游度假地相比还有较大差距。“十四五”时期，随着我国旅游度假区建设步伐的进一步加快，急需培养大量旅游度假区建设与管理方面的专业人才。因此，我国高等院校在旅游管理专业人才培养中，应从课程学习体系和教学内容方面做出积极响应，立足国家和社会需求，理论联系实际，以强化专业基础知识、实践能力和创新能力为核心，编制旅游度假区建设与管理方面的系统性参考用书，以适应旅游度假区发展对创新型、应用型人才的需求。

本书基于旅游度假区建设与管理的内容体系，从度假旅游和旅游度假区的相关概念、旅游度假资源和度假区类型、度假旅游市场特征、旅游度假产品体系，以及旅游度假区申报与评级要求、规划与建设内容、服务与游客管理特点、开发与运营模式、环境管理与可持续发展等方面进行系统阐述，重点强化读者对旅游度假区开发与建设的全面认知，突出旅游度假区规划与建设、开发与运营的基本思路和技术方法，并引入经典案例和拓展阅读材料，旨在加深读者对旅游度假区建设与管理的深入理解，培养其运用所学知识从事相关实践工作的能力。

在本书的编写过程中，成都理工大学陈兴负责全书框架设计，陈兴、卢海霞负责统稿。主要编写人员包括陈兴、卢海霞、崔佳春、王小波、朱涛、杨薇。具体分工如下：陈兴负责编写第一章、第二章、第五章、第六章；朱涛、杨薇负责编写第三章；崔佳春负责编写

第四章；杨薇、朱涛负责编写第七章；卢海霞负责编写第八章；王小波负责编写第九章。在编写过程中，研究生吴倩、余正勇、张喆、郭思颖、彭满洪、刘媛茜、冯睿妤、刘艳参与了资料收集、整理及文稿编辑工作。

特别感谢成都理工大学教务处对本书出版的资助，同时，感谢成都理工大学地理与规划学院各位领导以及旅游开发与管理系各位同事的支持和鼓励。此外，非常感谢科学出版社莫永国编辑对本书出版的支持和协助。

由于时间和水平所限，书中疏漏之处在所难免。欢迎广大读者批评指正，以便今后进一步修订完善。

陈 兴

2025年8月于成都

目 录

第一章 旅游度假区概述	1
第一节 旅游度假区概念体系	1
一、度假与度假旅游	1
二、休闲与休闲旅游	2
三、旅游度假地与旅游度假区	3
第二节 旅游度假区分类	4
一、不同角度的分类	4
二、主要的几类度假区	4
第三节 度假旅游发展历程	7
一、欧洲度假旅游发展	8
二、美洲度假旅游发展	9
三、亚太地区度假旅游发展	9
四、我国度假旅游与旅游度假区发展	9
第四节 度假旅游发展展望	13
一、生态环境始终是旅游度假区的立足之本	13
二、旅游度假区进入提速、提质发展期	14
三、康养型度假区将迎来新风口	14
四、文旅融合将成为旅游度假区发展的关键	14
五、强调度假产品的复合性与多样性开发	14
六、度假旅游市场消费分化、度假选择去中心化	15
七、度假旅游运营的品牌化、发展的科技化	15
第五节 建设旅游度假区的意义	15
一、有助于满足人民日益增长的美好生活需要	15
二、推进旅游转型升级，丰富高质量产品供给	15
三、促进旅游产业提质扩容，带动地方经济发展	16
四、提升城市品位，塑造鲜明的品牌形象	16
第二章 主要类型旅游度假资源与度假区	17
第一节 旅游度假资源基本概念	17
一、旅游度假资源含义	17
二、旅游度假资源特征	18
第二节 主要类型旅游度假资源与度假区	19

一、滨海旅游度假资源与度假区	19
二、滨湖旅游度假资源与度假区	25
三、温泉旅游度假资源与度假区	28
四、山地(滑雪)旅游度假资源与度假区	33
五、乡村休闲旅游度假资源与度假区	37
六、主题公园旅游度假资源与度假区	43
第三章 度假旅游市场	47
第一节 度假旅游市场现状与发展趋势	47
一、度假旅游市场概况	47
二、度假旅游市场现状	48
三、度假旅游市场发展趋势	50
第二节 度假旅游核心吸引力	52
一、旅游观赏游憩资源	52
二、地方性生态环境	52
三、景区设施及服务	52
四、特色餐饮及环境氛围	53
五、娱乐项目	53
第三节 度假旅游需求特征	53
一、以修身养性为主	53
二、度假动机及需求主体多样化	53
三、度假消费需求持续增长	53
四、品质体验需求不断提升	54
五、旅游需求转型升级快	54
第四节 度假旅游消费特点	55
一、出游方式自由化	55
二、出游目的地明确且停留时间长	55
三、度假旅游消费层次高	55
四、度假产品选择多样化且专业化	55
五、消费群体年轻化且亲子市场火爆	56
六、度假旅游目的地重游率高	56
第四章 旅游度假产品	59
第一节 旅游度假产品的理解	59
一、旅游度假产品的概念	59
二、旅游度假产品体系	60
第二节 度假酒店	61
一、度假酒店概述	61
二、度假酒店品牌	65
三、度假酒店创新策略	72

第三节 度假餐饮·····	73
一、度假餐饮概念·····	73
二、度假餐饮特征·····	73
三、度假餐饮分类·····	74
第四节 度假休闲娱乐方式·····	74
一、滨海滨湖度假休闲娱乐方式·····	75
二、温泉度假休闲娱乐方式·····	75
三、山地(滑雪)度假休闲娱乐方式·····	76
四、乡村度假休闲娱乐方式·····	76
五、主题公园度假休闲娱乐方式·····	77
第五节 社区文化体验·····	78
一、地方与地方依恋·····	78
二、社区文化体验内涵·····	83
第五章 旅游度假区申报与评级·····	85
第一节 旅游度假区评定标准解读·····	85
一、旅游度假区评定标准导向·····	85
二、旅游度假区评定需把握的核心问题·····	87
第二节 旅游度假区等级划分·····	88
一、旅游度假区等级划分的基本条件·····	88
二、旅游度假区等级划分的一般条件·····	89
第三节 旅游度假区评分标准·····	94
一、旅游度假区评分机制·····	94
二、旅游度假区评定细则·····	95
第四节 旅游度假区创建申报流程·····	107
一、国家级旅游度假区创建申报程序·····	107
二、旅游度假区创建申报任务分解·····	109
第六章 旅游度假区规划与建设·····	113
第一节 旅游度假区选址·····	114
一、旅游度假区选址要素·····	114
二、旅游度假区选址要求·····	116
三、旅游度假区选址类型·····	116
第二节 旅游度假区规划·····	117
一、旅游度假区规划概念·····	117
二、旅游度假区规划类型·····	119
三、旅游度假区规划内容体系·····	119
四、旅游度假区总体规划主要内容·····	120
五、旅游度假区规划的成果要求·····	131
第三节 旅游度假区建设·····	132

一、旅游度假区设施体系建设	132
二、旅游度假区环境建设	137
三、旅游度假区服务管理体系建设	140
四、旅游度假区文化内涵建设	143
第七章 旅游度假区服务与游客管理	151
第一节 旅游度假区服务内涵	151
一、旅游度假区服务概念	151
二、旅游度假区服务体系	152
第二节 旅游度假区游客管理	154
一、旅游度假区游客管理概念	154
二、国内外游客管理研究现状	156
三、旅游度假区游客管理特点	157
四、旅游度假区游客管理内容	158
第三节 旅游度假区服务与游客管理创新	160
一、创新原则	160
二、创新动力	161
第四节 旅游度假区智慧旅游系统构建	162
一、智慧景区概念	162
二、智慧服务	162
三、智慧旅游系统	163
第八章 旅游度假区开发与运营模式	168
第一节 旅游度假区开发概述	168
一、国内外相关研究	168
二、理论基础	171
三、旅游度假区开发基本要素	175
四、旅游度假区开发特征	176
五、旅游度假区开发原则	177
第二节 旅游度假区开发模式	178
一、按投资主体划分的开发模式	178
二、按发展类型划分的开发模式	180
三、按资源主体划分的开发模式	182
第三节 旅游度假区运营模式	193
一、旅游度假区运营基本模式	193
二、旅游度假区运营体系	195
三、旅游度假区运营要求	196
四、旅游度假区保障措施	199
第九章 旅游度假区环境管理与可持续发展	202
第一节 旅游度假区发展的影响	202

一、正面影响·····	202
二、负面影响·····	204
第二节 旅游度假区环境管理·····	204
一、旅游度假区环境系统·····	204
二、旅游度假区环境管理体系·····	205
第三节 旅游度假区可持续发展·····	206
一、旅游度假区可持续发展的内涵 ·····	206
二、旅游度假区可持续发展的挑战 ·····	207
三、旅游度假区可持续发展的策略 ·····	208
参考文献·····	211

第一章 旅游度假区概述

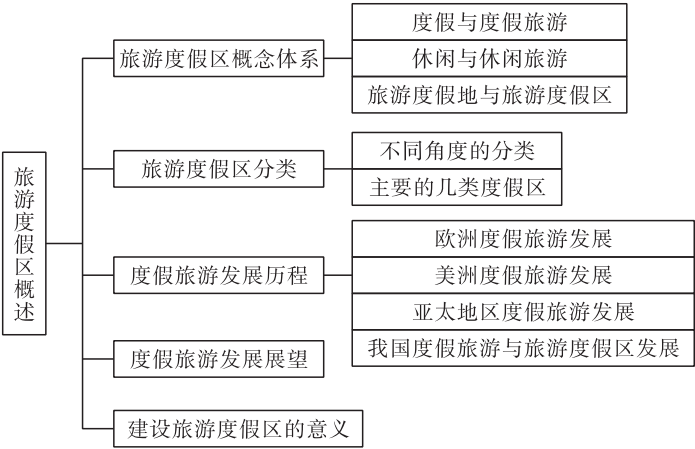
【本章导读】

“旅游度假”是一个综合概念，涉及概念较多、类别多样、发展历程久远。本章围绕旅游度假区概念体系、旅游度假区分类、度假旅游发展历程、度假旅游发展展望以及建设旅游度假区的意义五个方面进行概述。

【学习目标】

- 掌握：度假旅游相关概念体系、旅游度假区分类方式及度假旅游发展历程。
- 理解：国内外度假旅游发展历程、特点和区别，把握建设旅游度假区的意义。
- 了解：度假旅游发展的时代性和动态性，了解未来度假旅游发展方向。

【本章结构】



第一节 旅游度假区概念体系

一、度假与度假旅游

(一) 度假

度假，本质上是一种令精神和身体放松的休闲方式，包含观光和休闲两方面内容。度假不同于“假日旅游”，按照《度假社区服务质量规范》(GB/T 28927—2012)，度假是指离开常住居所、在特定目的地过夜并停留较长时间，以休养身心、享受生活、获得深度体验为主要诉求或综合其他诉求的生活方式。

(二) 度假旅游

度假旅游是指一定时间内在异地居住,以休闲、健身、疗养等为主要目的的旅游活动。度假旅游对环境、娱乐康体设施和服务的综合配套要求较高,与观光旅游既有联系,又有明显的区别。通常将度假旅游看作利用假日外出进行令精神和身体放松的康体休闲方式。

(三) 度假旅游的特点

度假旅游具有以下特点。

(1) 更加注重休息和放松。相比其他旅游类型和方式,度假旅游群体更注重身心放松和休息体验。

(2) 目的地范围有限,休闲性强。由于度假旅游地旅游服务和活动设施较为集中,因此,度假旅游活动范围和空间较为集中,活动的范围固定。同时,度假旅游地为满足游客的多样化度假休闲需求,更加注重休闲性产品与休闲性服务的塑造与供给。

(3) 在目的地停留时间较长,服务质量要求高,花费大。度假旅游地重视高质量产品和服务的开发,因而消费层次以高消费的人群为主体,与一般旅游产品相比,在旅游目的地的停留时间较长。

(4) 自主性强,对导游的依赖程度小。度假旅游消费群体往往具有较高的自我意识和丰富的旅游经验,有别于导游引导下的团队观光旅游,重视自主性、私人性的旅游休闲体验。

(5) 呈现家庭化特征。度假旅游常被视为情侣、家庭、亲子陪伴和交流的重要路径之一,因此显现出较强的家庭化特征。

(6) 季节性强。受旅游度假地季节性气候、资源等自然因素影响,旅游人群呈现出“候鸟型”“季节性”特征。

(7) 重游率高。度假旅游地个性化、多样化的休闲产品和服务会形成稳定的消费客群,培养自己的熟客,而旅游者 also 乐意多次前往和体验。

(8) 对环境和资源条件要求高。度假旅游高质量的产品和服务开发依托于独特的、优越的环境和资源条件,如依靠海洋、湖泊、山地、冰雪、温泉等资源。

二、休闲与休闲旅游

(一) 休闲

休闲是指建立在一定物质基础上,用自己喜欢的方式去放松身心、追求精神上的愉悦与充实,以提高生活品质的一种生活方式。休闲是人的生命的一种状态,是一个人完成个人与社会发展任务的主要形式,休闲不仅是寻找快乐,也是在寻找生命的意义。按照《城市公共休闲服务与管理基础术语》(GB/T 28101—2011),休闲是个人在除工作、学习、家务劳动、睡眠等日常谋生和生理必需的时间以外,对可自由支配时间的多样化安排,进而产生身心愉悦的生活状态。

(二) 休闲旅游

休闲旅游是以休闲为目的的旅游活动,通过休养、健身、消遣、娱乐等方式达到消除身心疲劳、发展自我的目的。休闲和度假、观光的关系,或者说和旅游的关系,可以分空间、时间两个维度考虑。如果长时间休闲,可能与度假有关。如果到异地休闲,就可能与旅游相关。

三、旅游度假地与旅游度假区

(一) 旅游度假地

旅游度假地是由各种游憩设施、活动、环境、服务组成的地域综合体。旅游度假地具有三个特征:一是以康体休闲、恢复体力精力、发展游憩技能为主导功能;二是环境独特、优美;三是可以为游客提供广泛选择的游憩设施与高质量服务。

(二) 旅游度假区

旅游度假区为旅游度假服务,是其重要的载体与依托。《旅游度假区等级划分》(GB/T 26358—2010)对旅游度假区的定义具有普适性,针对现有的国内市场提出,即旅游度假区是指具有良好的资源与环境条件,能够满足游客休憩、康体、运动、益智、娱乐等休闲需求的,相对完整的度假设施聚集区。该标准明确了度假区的四点特征;第一,旅游度假区要具备相对完整的度假设施,包括康体、休闲、娱乐、运动等设施,并具有一定规模;第二,旅游度假区是一种具有良好的资源与环境条件的旅游目的地;第三,旅游度假区的功能是为满足游客休闲需求的,不同于风景区的游览观光功能;第四,旅游度假区是旅游者短期性的居留地。旅游度假区的建立是我国旅游业发展格局由观光型向度假型转变的宏观举措,是我国旅游业的一项跨世纪的工程,是区域培养经济增长点、适应大众生活方式变革及对外开放的有效步骤^[1]。2022年发布的《旅游度假区等级划分》(GB/T 26358—2022)将旅游度假区进一步明确为:“以提供住宿、餐饮、购物、康养、休闲、娱乐等度假旅游服务为主要功能,有明确空间边界和独立管理运营机构的集聚区”。

(三) 旅游度假地、旅游度假区、旅游度假村的区别^[2]

1. 旅游度假地

旅游度假地是世界通用概念,范围较大,边界模糊。通常指旅游资源集中、环境优美、具有一定规模和游览接待条件,为游憩、体验、休闲、康乐、度假等目的的设计、经营的旅游目的地整体,其外延相对较为广泛,涵盖旅游度假村、旅游度假区等度假目的地。

2. 旅游度假区

旅游度假区是中国化概念,有明确的边界与范围,常设有统一的管理机构。通常指以休闲游憩、度假体验为主要目的,为游客提供配套设施与服务,且度假体验内容丰富、环

境资源较好的地区。

3. 旅游度假村

旅游度假村一般指具体的接待企业，没有专门的界定。根据世界旅游组织对旅游度假村的定义，旅游度假村是为旅游者较长时间的驻留而设计的住宅群。从上述定义可以看出，旅游度假区和旅游度假村以及旅游度假地在功能上十分相似，但从范围上讲，一般旅游度假区大于旅游度假村^[3]。

第二节 旅游度假区分类

一、不同角度的分类

(一) 根据位置和环境特征

根据位置和环境特征可以将旅游度假区分为八类：滨海度假区、山地度假区、温泉度假区、森林度假区、滨湖度假区、河流度假区、滑雪度假区、高尔夫度假区。

(二) 根据旅游活动主体功能

根据旅游活动主体功能可以将旅游度假区分为三类：自然游憩型、康体休闲型、综合型。

(三) 根据离城市的远近

根据离城市的远近可以将旅游度假区分为三类：城市度假地、近郊度假地、远郊度假地。

(四) 根据客源地市场结构

根据客源地市场结构可以将旅游度假区分为两类：国内度假地、国际度假地。

(五) 根据经营的季节性

根据经营的季节性可以将旅游度假区分为三类：夏季度假地、冬季度假地、四季度假地。

(六) 根据与主体市场的远近

根据与主体市场的远近可以将旅游度假区分为两类：目的地度假区(远距离，3h 以上车程)、非目的地度假区(短距离，2~3h 车程)。

二、主要的几类度假区

(一) 滨海度假区

滨海旅游度假是传统的度假方式之一，主要起源于拉丁美洲的加勒比海地区，然

后逐步扩展到欧美和亚太地区。滨海旅游度假主要是依托海岛、海滩、海岸、海水等滨海资源开发出来的一种旅游产品与服务,具有较强的气候要求,其中,未受污染的沙滩和海水、充足的阳光日照、温暖的海洋气候是滨海度假最重要的条件。世界主要的滨海旅游度假区分布在地中海沿岸、加勒比海沿岸和太平洋的部分区域。目前,滨海旅游度假区在整个旅游业中占有绝对优势,其开发已经遍及世界各地。世界上一些著名的综合性海滨旅游区如地中海沿岸、加勒比海和墨西哥湾沿岸、印度洋岛群、澳大利亚沿岸,以及南太平洋群岛等地区,已经成为世界上较集中的滨海旅游度假地。我国滨海旅游度假区主要分布在东部沿海地区,相对比较成熟。在辽东半岛海滨、渤海湾海滨、山东半岛海滨、浙东南海滨、闽东海滨、珠江三角洲海滨、广西北海海滨这七大海滨中,旅游度假区得到了较具规模的开发,初步形成七大滨海旅游度假带,是长线休闲度假旅游产品的核心^[4]。

(二) 滨湖旅游度假区

滨湖旅游度假区主要依托湖泊等水资源优势建立。湖泊是一种遍在型资源,所以世界各地滨湖度假区数量也比较多。经过发展,欧洲的滨湖度假区发展比较成熟,有稳定的度假客源市场。我国的湖泊旅游度假早期以官办的疗养院等为主,如太湖、滇池附近的疗养院。随着度假旅游的发展,逐步建立了国家级、省级的滨湖度假区。我国滨湖度假区众多,集中在长三角地区,以江苏、浙江两省最多。

(三) 山地森林旅游度假区

山地森林旅游度假区涉及观光和度假等多种功能。山地森林度假主要有冬季的滑雪运动和夏季的避暑旅游。山地森林景观具有突出的吸引力,适合游览观赏和绿色疗养;山地森林还能提供某些以本地动植物为原料的佳肴。因此,山地森林成为旅游度假区的重要目的地。其中,山地森林避暑型旅游度假区兴起于近代,改革开放之后得到大力发展,相继出现了江西庐山、河南鸡公山等很多著名的山地森林旅游度假区。

(四) 山地滑雪旅游度假区

山地滑雪旅游度假区是由各种游憩设施、活动、环境、服务组成的地域综合体。山地滑雪旅游度假区被视为运动式的冬季度假目的地,滑雪是旅游度假区内最主要的活动,所有设施都是为滑雪旅游度假服务而配备的。有学者认为山地滑雪度假区是山地旅游度假区的其中一种,其资源依赖性决定了旅游度假区需要依托山地资源进行开发和建设,从而实现以滑雪为核心产品和主要吸引点、以完善的山地旅游基础设施和休闲旅游度假设施为载体,为旅游者提供休闲旅游度假产品和服务。但山地滑雪旅游度假区又因其文化的“舶来性”与我国本土的山地旅游度假区存在着一定差异^[5]。随着市场发展,越来越多的山地滑雪度假区开始突破季节性限制,更充分利用山地条件,开发夏季山地项目,探索向四季皆宜的山地度假区转变。

(五) 温泉旅游度假区

温泉旅游度假是一种传统的度假旅游形式,有着比较悠久的发展历史,是度假旅游的重要类型之一。早在罗马帝国时期,温泉的治疗作用就已受到人们的重视,并由希腊人、土耳其人和罗马人传播到北非海岸、希腊、土耳其、德国南部、瑞士以及英国^[6]。1326年,第一个温泉疗养地斯帕(Spa)诞生于比利时列日省,“Spa”后来演化成为温泉旅游度假区的代名词。20世纪20年代,以温泉治疗为主导的传统温泉度假区开始向以温泉治疗和休闲娱乐并重发展的现代温泉度假区转变^[7]。温泉旅游在世界范围内得到发展,其中尤以美国和日本的温泉度假区较为闻名。国外温泉旅游的研究多集中在温泉旅游发展较为成熟的欧美和日本。近几年,温泉旅游发展速度较快,发展态势较好。2000年,国际温泉疗养协会行业调查研究显示,温泉旅游业将会有突破性的大发展,温泉旅游业将以每四年翻一番的速度向前发展,究其原因,是温泉旅游的开发、经营、管理者,适应了温泉旅游不断提高的旅游需求层次,对温泉旅游地进行了相应的调整和建设^[8]。

温泉旅游度假区在国内主要分布于南方,以广东地区为代表,目前广东省已正式投入运营的温泉旅游度假区有60多家,国内其他省市也在陆续开发建设温泉旅游度假区,温泉旅游开发的热潮已经形成。

(六) 乡村旅游度假区

乡村旅游度假区多分布在山岳、海岸、湖边等比较开阔、平缓起伏的乡村地区,同时乡村地区的度假旅游开发更多地与其附近的大城市和区域人口稠密程度密切相关。乡村旅游度假创造了比在海滨或山地度假区更近、消费更低的社会休闲度假模式,能够满足城市居民周末休闲放松的需求。

(七) 高尔夫旅游度假区

高尔夫旅游度假区指以高尔夫休闲体育功能为主题开发和打造集休闲、运动、商务度假等于一体的旅游休闲度假区。高尔夫旅游度假区对场地、资源等要求较高,消费层次和服务要求较高,多针对高消费群体。

(八) 主题公园度假区

主题公园度假区是指以主题公园为核心,配套建设酒店、停车场及各类公共设施而形成的功能完备的旅游度假区。主题公园度假可定义为建设和运营休闲娱乐设施的现代旅游活动,并提供基于特定主题的人工服务,利用文化、技术等手段满足游客对休闲度假的需求。

【拓展阅读】

北京环球度假区持续火热,说明了什么?^①

北京环球度假区2021年9月20日正式开园,相关话题再次冲上微博热搜、刷屏朋

^① 资料来源于2021年9月21日经济日报微信公众号。

友圈。此前,携程公布的预测数据也显示,北京环球度假区位列中秋节最热旅游目的地榜单。

这样高热度的消费意向一方面是暑期疫情防控下被抑制的消费需求的一次集中释放,同时也彰显着中国强劲的文旅消费潜力。

从北京环球度假区的门票价格看,淡旺季价格从418元至748元不等,酒店每晚1590元起,加上园内消费,人均消费并不低。即使如此,自景区公布开业时间以来,其搜索量大幅增长,“80后”“90后”占游客主体。这表明受过良好教育、追求个性生活的中国年轻群体消费理念加快升级,同时随着居民人均可支配收入增加,人们的消费需求不断扩大,敢于消费的底气更足、乐于消费的意愿更强。

经济发展和时代变迁带来消费观念的转变及消费形态升级。我国居民消费正不断趋向多元,更加追求品质、注重体验,文旅消费正是顺应了这种转变趋势。北京环球度假区内游乐项目受到热捧,游客宁可长时间排队也要游玩,正是其沉浸式、体验式的特点抓住了消费者的心。

北京环球度假区的持续火热,也表明我国拥有全球最大、最有活力的消费市场,我国文旅消费大有可为。近年来,文旅新业态、新产品、新场景不断涌现,成为拉动国内消费的强劲动力。

同时也要看到,文旅消费市场还有许多需要改善的地方。应顺应消费升级趋势,通过供给侧结构性改革,升级文旅产品供给体系,适应多层次消费需求,保证基本消费经济、实惠、安全,培育中高端市场,形成若干发展势头良好、带动力强的消费新增长点,鼓励与消费者体验、个性化设计等相关的产业加快发展。还要营造良好的消费环境,完善消费信用体系、消费者权益保护机制、重要产品追溯体系等,更好激发、激活、激励文旅消费。

第三节 度假旅游发展历程

随着社会经济的发展、科学技术的进步、人们可支配收入和可利用假期增多,世界各国的度假旅游均得到快速发展。其中,欧洲、美国的度假旅游在全球旅游中,无论是在度假旅游目的地的开发方面,还是在满足多元的市场需求方面都发展相对成熟,具有代表性。度假旅游是一个动态发展的概念,在时空演变的进程中,其主体、内容、客体、内涵和外延都处在不断丰富发展的动态过程中,即便是在当今的欧美学界,对于度假旅游的概念也没有统一的界定^[9]。

随着历史发展不同时期的演变,在不同的社会意识潮流和技术进步的影响下,欧美度假旅游的发展在主要群体、主要动机、典型内容等方面都显示出了清晰的脉络演变和发展特征,正是这些脉络演变特征塑造了度假旅游业态的多样化发展(表1-1)。

表 1-1 欧美度假旅游演进历程及主要特征

	古希腊、古罗马时期	16~17 世纪	18~19 世纪	1900~1930 年	1930~1960 年	1960~1990 年	1990 年以后
主要群体	统治阶级	贵族	贵族子弟	精英中产阶层	工薪阶层		大众有闲阶层
意识潮流	人本倾向	自然浪漫主义		多元化、商品化、符号化、精致化			
主要动机	健康	健康疗养、学识社交	如百美崇高美	自然、探险、运动	社会认同、家庭归属	逃离日常寻求刺激	服务、体验、趣味
典型内容	温泉浴疗	海水浴疗、海滨沙滩	文艺游学、自然景致、荒野风光	大型海滨度假地、温泉、滑雪、城市休闲、乡村度假、夏季木屋、国家公园探险露营		俱乐部、主题公园、精致度假村、自驾车露营地	文博展览演艺
技术影响	步行	骑马、马车	蒸汽机车、汽车	铁路、私家车、航空飞机摄影技术、规划设计技术、生产管理技术、营销手段			互联网、物联网、虚拟现实技术

一、欧洲度假旅游发展

欧洲是度假旅游的发源地。早在 20 世纪初，随着经济的增长和交通的发展，越来越多的人就已倾向于把闲暇时间用于以健身、放松、休闲、娱乐为目的的度假旅游。古罗马时期，以温泉浴室为主体的度假地逐渐出现。1326 年比利时列日省的温泉度假地被认为是欧洲大陆第一个度假地。伴随旅游业的大发展，度假成为大众性旅游项目，地中海沿岸、阿尔卑斯山地区成为著名旅游度假地。20 世纪 70 年代后期，大多数欧洲国家有一半或一半以上的人口每年离家休假至少 1 次。

1562 年，一本介绍英国巴斯和欧洲各大陆温泉具有治疗疾病效果的著作，引发了游客泡温泉、疗养度假的热情。这成为今天康养度假、康养旅游的雏形。另外，传统的芬兰浴，也就是桑拿浴，以及土耳其浴，这些都跟休闲度假有关。

1752 年，理查德·拉赛尔医生发表了《论海水在治疗腺状组织疾病中的作用》一文，其内容和治病、健康、保健有关。因为这篇论文，海滨又成为大家向往的旅游度假地，海滨度假成为一种时尚。早期比较著名的海滨度假地有英国的布赖顿、布莱克浦、斯卡伯勒和马盖特。19 世纪，伊斯坦布尔的度假酒店群、法国蔚蓝海岸尼斯的海滨大餐厅等也都颇受游客的欢迎。法国地中海沿岸的尼斯和戛纳，现在依然是世界著名的滨海旅游胜地。

此外，高尔夫球运动起源于 14 世纪的苏格兰，当时是牧羊人在户外自娱自乐的一种游戏，非常平民化。世界上第一座标准化高尔夫球场始建于 1414 年，位于苏格兰圣安德鲁斯的老球场。老球场成为后来所有高尔夫球场的标准，因为它最早设计出了十八洞。高尔夫球俱乐部的出现，进一步明确了比赛规则。

滑雪作为一种休闲活动，起源于 19 世纪中叶的欧洲。有记载，挪威人从泰勒马克郡滑雪旅行，再到克莉斯汀那(现在的奥斯陆)参加社交活动。1890 年，休闲性滑雪在北美洲已经兴起，并形成了一批滑雪俱乐部。但当时的俱乐部仍然以社交为目的。冬季的山地滑雪度假始于瑞士的圣莫里兹山。1866 年，当地一位饭店主邀请了一批夏季在饭店度假

的英国客人，冬季再去度假、滑雪。客人接受了饭店主的邀请，并非常享受在冬季里的活动。回去后，客人们口口相传，滑雪度假慢慢在当地成为一种休闲时尚。

二、美洲度假旅游发展

18、19 世纪，度假区在美洲大陆迅速发展起来。与欧洲不同的是，海滨度假成为美洲最受欢迎的度假形式。美国人的旅游从 19 世纪初开始，当时还是南方种植园主和北方富裕人士等精英阶层才能享受到的特权，旅行的主要目的是寻求健康疗养和优雅愉悦的休闲方式。19 世纪后半叶，来自新兴资产阶级的人们逐渐开始参与度假休闲，并在度假人群中占据越来越大的比例。20 世纪早期，美国度假旅游快速发展，度假的人群已经完全超出了中产阶级或特权阶层的范畴。随着大萧条期间(1929~1933 年)大多数的美国工薪阶层获得了每年带薪消夏假期的福利，越来越多的工薪阶层加入了度假的群体。20 世纪 60 年代，伴随着度假旅游的大发展，加勒比沿岸国家的海滨地区形成了以夏季休闲度假为主要目的的海滨旅游度假区。分时度假是旅游业与房地产业相结合的产物，分时度假发源于欧洲，兴盛于美洲。20 世纪 60 年代以后，随着消费社会的发展，以迪士尼乐园为代表的主题公园类型度假地逐渐兴起，并引领了其后来休闲游憩业大规模商品化生产和旅游消费符号化的趋势。越来越多的美国人也像欧洲人一样，无论是到加拿大北部或是欧洲阿尔卑斯山区滑雪，还是到加勒比海海滩或地中海海滩晒太阳，度假文化已经成为“美国生活方式”中不可或缺的部分。

三、亚太地区度假旅游发展

20 世纪 60 年代，随着经济的快速发展，休闲度假旅游成为新时尚。东南亚国家的海滨地区，以及夏威夷、澳大利亚的海滨地区形成了以夏季休闲度假为主要目的的海滨旅游度假区；韩国首尔附近的山地出现了以冬季山地运动、健身为主要目的的山地度假旅游区。20 世纪末出现了众多世界知名的度假地，如巴厘岛、芭堤雅、槟榔屿、宿务、关岛、塞班、冲绳、黄金海岸、夏威夷等；山地湖滨度假地以韩国庆州波门湖为代表；温泉度假地以日本箱根为代表。

20 世纪 90 年代中期，亚洲除韩国外，其他国家和地区的旅游者中休闲度假的比例至少占外出旅游总人数的 2/3。到泰国旅游的外国人中 80%以上是为了度假观光，而新加坡的入境旅游者中以度假为主要目的的人数占旅游总人数的 60%左右。其中，热带、亚热带海滨度假区是亚太地区人群休闲度假的最主要去处。

四、我国度假旅游与旅游度假区发展

旅游度假区的雏形最早可追溯到古罗马时期，但对旅游度假区的理论研究与实践探索是随着 20 世纪 60 年代以后旅游度假区在欧美等国家和地区的兴盛而逐渐开展并成熟起来的。国内这方面的研究与实践开展得更晚，20 世纪 90 年代才逐步开始。在旅游度假区的

发展历程中，随着国内外度假区的发展与相关研究的深入，对旅游度假区概念的界定也在不断完善。国家对发展度假旅游的正式关注始于 20 世纪 90 年代初。1991 年，《“七五”期间全国旅游基建工作的回顾》指出，要尽快改变海外旅游者来华旅游基本上是观光型而没有度假型的格局，并强调度假旅游的发展需要认真探索，深入实践。随后，1992 年 8 月 17 日国务院发布了《关于试办国家旅游度假区有关问题的通知》，这是我国旅游度假区发展的重要里程碑，标志着我国旅游度假区发展进入起步阶段。

(一) 国家级旅游度假区的发展阶段及历程

2015 年起，国家级旅游度假区开展多批次等级评定，经过 2015 年、2018 年、2019 年、2020 年、2023 年和 2024 年的评定，截至 2024 年 6 月，七批共计 85 家旅游度假区列入国家级旅游度假区。我国以《旅游度假区等级划分》作为规范和引领，以《旅游度假区等级划分细则》作为参考和指南，以《国家级旅游度假区管理办法》作为保障机制，成功将早期吸引外汇、发展国际旅游市场为初衷的国家旅游度假区，转型升级为满足大众休闲旅游需求的综合性国家级旅游度假区。国家级旅游度假区，更注重多样化的休闲度假旅游服务，是具有明确空间边界和独立管理运营的综合集聚区。经过二十多年的发展，我国逐渐形成了省、市级旅游度假区和城郊旅游度假带三级度假体系。整体上我国旅游度假区经历了三个发展阶段，分别为行政推动阶段(1992~2001 年)、标准化进程阶段(2002~2015 年)、大发展阶段(2016 年至今)(图 1-1)。

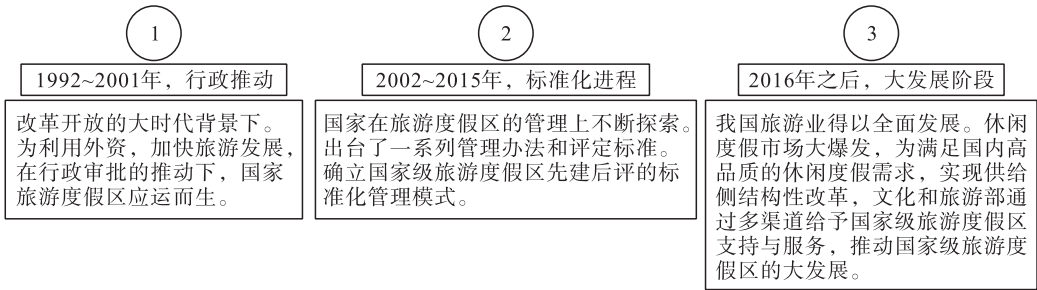


图 1-1 旅游度假区三个发展阶段

我国旅游度假区发展主要历程如下。

1992 年 8 月，《国务院关于试办国家旅游度假区有关问题的通知》(国发〔1992〕46 号)，提出建设国家旅游度假区。

1992 年 10 月，国务院正式批准建设 11 个国家旅游度假区，分别为大连金石滩、青岛石老人、江苏太湖(分为苏州胥口度假中心和无锡马山度假中心)、上海横沙岛、杭州之江、福建武夷山、福建湄洲岛、广州南湖、北海银滩、昆明滇池、三亚亚龙湾。

1993 年，国务院批复同意将江苏太湖国家旅游度假区下设的苏州胥口度假中心和无锡马山度假中心，分别更名为苏州太湖国家旅游度假区和无锡太湖国家旅游度假区。

2009 年 12 月，国务院发布《关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41 号)，在