

前 言

早在公元前 4 世纪，高原上的部落便通过多条贸易路线与古东南亚进行黄金贸易。到了隋唐时期，边民互市贸易逐渐兴起，主要以满足边民生活和生产需求为目的。唐代，吐蕃王朝设立了专门的商官负责商贸事务，进一步推动了边境贸易的发展。这一历史背景为当前边境旅游与边境贸易的耦合协调发展提供了坚实基础。

近年来，随着国家对边境区域关注度日益提升，边境地区社会经济发展取得显著成效。2013 年，习近平总书记提出了构建“丝绸之路经济带”与“21 世纪海上丝绸之路”（以下简称“一带一路”）的重大战略构想，其中加强与东南亚等邻国的边境贸易合作及旅游文化交流成为不可或缺的一环。2015 年，由国家发展和改革委员会、外交部、商务部共同颁布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》进一步明确了这一导向。在此背景下，边境旅游与边境贸易成为促进边境地区经济发展的重要引擎。

从国际层面来看，国际贸易与旅游的关联逐步受到学界关注。20 世纪 70 年代起，国外学者便开始研究国际旅游与国际贸易的关系。研究表明，国际旅游不仅能够直接带动旅游目的地商品消费，还可通过信息和文化交流，间接推动国际贸易发展。这种互动关系同样适用于中国边境地区，边境旅游与边境贸易之间也存在显著的相互促进关系。

尽管边境旅游与边境贸易对边境地区经济发展意义重大，但两者在实践中常存在发展不均衡问题。部分边境地区贸易活跃，但旅游设施和服务相对滞后；部分地区旅游资源禀赋优越，却面临贸易发展不足的困境。这种不均衡不仅限制了边境地区整体经济发展，也削弱了两者之间的耦合协调效应。边境地区的安全状况对旅游吸引力具有重要影响：一方面，边境安全是旅游活动顺利进行的前提；另一方面，边境地区特有的自然风光和人文景观是吸引游客的重要因素。如何在保障边境安全的同时提升旅游吸引力，是当前亟待解决的问题。

本书第 2 章深入剖析边境旅游与边境贸易耦合发展的微观机理。一方面，界定两者概念范畴；另一方面，阐述研究涉及的理论学说。例如，国际贸易理论、地缘经济理论等相关学说，为边境贸易的开展提供了充分的理论依据，包括边境

贸易的技术差异论、生产要素禀赋论、当代国际贸易理论,以及边境旅游的核心-边缘理论、边界效应理论、旅游系统理论、旅游需求理论。此外,人类命运共同体、区域协调发展战略、全面开放新格局等习近平新时代中国特色社会主义思想相关理论,为分析边境旅游与边境贸易的耦合关系提供了理论支撑。在此基础上,本书深入探讨边境旅游与边境贸易的相互作用关系及耦合发展路径、驱动机制。研究发现,信息、经济、文化构成耦合发展的三大核心路径;资源引力、市场需求引力及政策驱动,是两者融合发展的关键要素。

第3章系统探讨中国边境贸易的发展现状、问题及对策。首先,梳理边境贸易起源与历史演变,从西汉丝绸之路到改革开放后的全面恢复发展,总结不同历史阶段的特征与作用。其次,分析辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、甘肃、新疆、西藏、云南、广西九省(自治区)边境贸易发展现状,揭示当前面临的挑战:辽宁、吉林存在出口商品结构单一、企业规模偏小、缺乏系统管理等问题;黑龙江存在本地产品出口比例偏低、受人文环境制约明显等情况。最后,结合各省(自治区)现状与问题提出针对性对策,强调加强基础设施建设、积极融入“一带一路”倡议、优化商品结构、深化区域合作、深化“走出去”战略等举措,推动边境贸易可持续发展,为理解边境贸易复杂性与制定相关政策提供参考。

第4章综合考察中国边境旅游发展现状、问题与对策。通过分析发展历程、区域特色、政策环境及社会经济效益,揭示边境旅游在促进地方经济增长、加强国际文化交流、提升地区形象等方面的重要作用。2002~2019年,中国边境旅游人次与国际旅游收入显著增长,云南、广西成为边境旅游发达地区;辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、甘肃、新疆、西藏等省(自治区)边境旅游各具特色,面临不同机遇与挑战,存在旅游线路单一、生态环境保护不足、旅游基础设施不完善、政策法规滞后等问题。边境旅游对地方经济贡献突出,但同时面临国家安全、生态保护、人口流失、设施不足等挑战。为推动高质量发展,建议加强国家安全法律体系建设、提升旅游服务水平、推广绿色旅游理念、加强国际合作、重视生态环境保护与旅游产品创新多元化,实现边境旅游可持续发展。

第5章运用重心模型,分析中国边境旅游与边境贸易的空间耦合关系及演变特征。基于2002—2019年数据,测算边境旅游与边境贸易的重心及空间重叠性,解析重心移动路径、空间耦合程度,判断耦合演变历程、特征与形态。结果显示:边境进出口贸易重心呈“东北—西北—东南—西南—西北”迁移趋势,边境出口贸易重心呈“东南—西北—东南—西北”迁移趋势,边境进口贸易重心移动幅度较小,边境贸易重心整体呈“北部地区—西北地区—西南地区”演变趋势;边境入境旅游人次重心与国际旅游收入重心呈“西南—东北—西南—西北—西南—东南”移动趋势,边境旅游重心整体呈“中部地区—西南地区”演变

趋势。研究发现，二者耦合程度整体不高且呈下降趋势，出口、进口重心与旅游人次、收入重心空间重叠性较大，空间耦合性偏低，发展不协调、存在结构性失衡。据此从加大政策支持、挖掘民族特色、扩大对外开放三方面提出建议，促进两者耦合发展，提升边境地区经济活力。

第6章探索中国边境旅游与边境贸易耦合发展的科学评估。构建理论框架与研究假设，剖析耦合发展内在机制，基于重心模型定量测算耦合度、耦合协调度及耦合同步性。研究表明，两者存在显著耦合关系，耦合度与耦合协调度持续优化、发展趋于同步；但多数时期边境旅游滞后于边境贸易，旅游产业发展动力有待增强。本书以2002~2019年数据为基础，选取中国八个沿边省（自治区）为研究对象，构建综合评价指标体系，结合熵权法、耦合协调度模型、灰色关联度分析等方法，系统评估两者耦合协调发展状况。结果显示，耦合协调水平整体上升，但空间区域差异显著，东北地区优于西北、西南地区；全局自相关分析表明，耦合协调度空间格局由扩散转向集聚。针对结果提出加强政策支持、挖掘民族特色、扩大对外开放、优化商品结构、提升信息化水平、建立耦合发展保障机制等对策，推动二者深度融合，提升耦合协调水平，促进边境地区社会经济发展。

第7章辨析边境旅游与边境贸易耦合发展水平的影响因素。构建评价指标体系、综合水平指数模型、耦合度模型与耦合协调度模型，系统分析2002~2020年中国八个边境省（自治区）数据。结果显示，耦合协调水平整体上升，但省（自治区）间空间差异显著：广西、内蒙古、黑龙江、云南耦合度相对较高，西藏耦合度波动较大，辽宁、新疆耦合度偏低，吉林耦合度呈下降趋势。采用GTWR模型，从出境口岸旅游水平、边境旅游市场水平、边境旅游服务水平、边境贸易市场水平、边境贸易便利化水平、边境贸易信息化水平六个维度考察影响机制。结果表明，各因素在时空维度上的效应存在显著差异与异质性：时间维度上，口岸出境旅游活动、贸易市场规模、贸易信息化总体显著推动耦合发展层次；旅游市场、旅游服务、贸易便利化呈弱负向抑制。空间维度上，口岸出境旅游水平对西北地区耦合促进作用更明显；旅游市场水平负向驱动集中于东北地区；除广西外，旅游服务水平呈东强西弱特征；贸易市场水平正向驱动稳定且北强南弱；贸易便利化影响不稳定，由正向转为负向；贸易信息化对东北影响稳定，西北、西南呈先升后降趋势。

第8章提出边境旅游与边境贸易耦合发展政策优化建议。从政策环境、基础设施、市场机制、文化交流、生态保护五个维度，提出兼具理论适配性与实践可操作性的政策路径，为推动两者深度耦合、实现边境地区可持续发展提供决策参考。

本书系中南民族大学铸牢中华民族共同体意识研究基地系列丛书，出版得到该研究基地、中南民族大学经济学院学科建设经费资助与支持。感谢杨清震教授在编写过程中提出的宝贵写作建议与修改意见。感谢湛柏明、段世德、徐莉萍、刘家悦、张娟、李建国、陈小丽、汪瑾、揭子平等为第3章调研资料提供的支持。感谢殷宇翔、关颢睿、卢天顺、陈泰、王璐、何元鹏、周传虬、陈婧莹、周帅等参与第4章数据整理。周丹妮、王煜昊、崔洪源、黄邓璇、孙子史博、罗锦芳、叶子倩、李书泽、李鑫、苗露晴、王子乐、朱思怡等参与第5章、第6章实证分析的数据整理与分析，在此一并致谢。

本书写作过程中参考借鉴了相关学科领域最新研究成果、文献与资料，力求理论与实践紧密结合，增强实践性和应用性。限于作者水平，书中难免疏漏，恳请读者批评指正。

孟庆雷

2026年1月29日于武汉

目 录

前言

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景与问题的提出	1
1.2 研究意义	2
1.3 文献综述	2
1.4 研究思路与研究方法	5
1.5 创新点与不足之处	7
第 2 章 边境旅游与边境贸易耦合发展的微观机理	8
2.1 概念界定	8
2.2 相关理论	13
2.3 边境旅游与边境贸易耦合发展的机理分析	27
第 3 章 中国边境贸易发展问题研究	33
3.1 中国边境贸易发展总体概况	33
3.2 辽宁边境贸易发展问题研究	41
3.3 吉林边境贸易发展问题研究	45
3.4 黑龙江边境贸易发展问题研究	50
3.5 内蒙古边境贸易发展问题研究	56
3.6 甘肃边境贸易发展问题研究	61
3.7 新疆边境贸易发展问题研究	63
3.8 西藏边境贸易发展问题研究	66
3.9 云南边境贸易发展问题研究	72
3.10 广西边境贸易发展问题研究	77
第 4 章 中国边境旅游发展问题研究	87
4.1 中国边境旅游发展总体概况	87

4.2	辽宁边境旅游发展问题研究	88
4.3	吉林边境旅游发展问题研究	93
4.4	黑龙江边境旅游发展问题研究	99
4.5	内蒙古边境旅游发展问题研究	104
4.6	甘肃边境旅游发展问题研究	109
4.7	新疆边境旅游发展问题研究	111
4.8	西藏边境旅游发展问题研究	116
4.9	云南边境旅游发展问题研究	122
4.10	广西边境旅游发展问题研究	129
第5章	中国边境旅游与边境贸易耦合发展的演变特征	137
5.1	研究方法	137
5.2	变量的选取	138
5.3	边境旅游与边境贸易的空间耦合演变分析	139
5.4	结论与建议	150
第6章	中国边境旅游与边境贸易耦合发展水平的科学评价	152
6.1	理论机制与研究假设	152
6.2	中国边境旅游与边境贸易耦合发展研究	155
6.3	辽宁边境旅游与边境贸易耦合发展研究	163
6.4	吉林边境旅游与边境贸易耦合发展研究	169
6.5	黑龙江边境旅游与边境贸易耦合发展研究	172
6.6	内蒙古边境旅游与边境贸易耦合发展研究	177
6.7	新疆边境旅游与边境贸易耦合发展研究	182
6.8	西藏边境旅游与边境贸易耦合发展研究	187
6.9	云南边境旅游与边境贸易耦合发展研究	191
6.10	广西边境旅游与边境贸易耦合发展研究	196
6.11	西南边境旅游与边境贸易耦合发展研究	203
6.12	东北边境旅游与边境贸易耦合发展研究	214
第7章	中国边境旅游与边境贸易耦合发展水平的因素辨析	220
7.1	耦合发展水平测度	220
7.2	影响因素分析	225
7.3	主要结论	233

第 8 章 边境旅游与边境贸易耦合发展的政策优化	235
8.1 政策环境优化：构建适配耦合发展的全方位支持体系	235
8.2 基础设施建设：筑牢耦合发展的互联互通支撑	238
8.3 市场机制创新：激发耦合发展的内生动力	241
8.4 文化交流深化：构建耦合发展的民心相通支撑	243
8.5 生态环境保护：筑牢耦合发展的可持续根基	246
参考文献	249

第 1 章 | 绪 论

1.1 研究背景与问题的提出

党中央、国务院一直高度重视和关心边境地区发展。2016 年 1 月 7 日,《国务院关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见》明确提出,进一步完善边境贸易政策,大力支持沿边重点地区开发开放,有序发展边境贸易,提升旅游开放水平,推动边境旅游繁荣发展。该意见明确了沿边重点地区开发开放的重要举措。2017 年 10 月 18 日,习近平总书记在党的十九大报告中明确指出实施区域协调发展战略、推动形成全面开放新格局等要求,为深入推进边境旅游与边境贸易耦合发展指明方向。2018 年 4 月 11 日,经国务院正式批复,内蒙古满洲里、广西防城港边境旅游试验区设立,标志着我国边境旅游发展迈上新台阶。2019 年 10 月 31 日,党的十九届四中全会进一步明确提出“建设更高水平开放型经济新体制”“推动规则、规制、管理、标准等制度型开放”“推进合作共赢的开放体系建设”等要求,为深化边境旅游与边境贸易耦合发展指明根本方向和基本遵循。中国边境区域是对外开放及推进“一带一路”倡议^①的关键门户。边境贸易是边境地区毗邻国家企业及居民在边境线两侧指定区域或开放口岸开展的经贸活动;边境旅游是发生在边境地区的旅游活动,两者联系密切,存在天然的耦合协调关系。截至 2020 年,中国边境贸易已覆盖新疆、内蒙古、云南等九个沿边省(自治区),与俄罗斯、蒙古国、越南等 12 个国家接壤,惠及约 3 亿人口,影响范围达 1000 万 km²。2019 年,双边贸易总额约 4.5 万亿美元,边境地区接待入境游客超 3000 万人次,凸显边境地区在对外开放与交流中的核心地位。那么,边境旅游与边境贸易两大产业是否存在融合发展的耦合机制?若存在,该机制在微观层面上如何运作?在时空维度上又呈现何种影响?深入探讨两者耦合作用机制兼具理论价值,与迫切现实意义。因此,从微观机理视角量化二者耦合发展水平,并从时空维度剖析融合的内在规律和演变特征,如何有效提升二者协同发展水平,成为亟待解决的现实问题。本书立足边境旅游与边境贸易耦合发展视角,

^① <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/86671.html?eqid=9ccf5b010041e53a00000004648e4290>.

探究二者内在规律，为实现高质量耦合发展提供理论参考。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

本书以受自然地理、人文环境、社会经济等多重因素制约的边境地区为研究对象，系统探讨边境旅游与边境贸易的相互关系，是对沿边重点地区开发开放和区域协调发展战略的学理阐述。同时，融合区域经济学、产业经济学、贸易学、旅游学的学科知识，拓展并深化边境地区产业融合发展的理论内涵。

1.2.2 现实意义

本书探究边境旅游与边境贸易耦合发展理念在我国欠发达边境地区的落地路径，探索兼顾“传统经济效益”与“绿色经济效益”的发展模式。以边境地区产业融合培育新业态，推进跨境旅游合作区建设，让边境居民更好共享耦合发展红利。研究成果对维护边疆繁荣稳定具有重要现实意义。

1.3 文献综述

1.3.1 关于边境贸易的研究

国外研究方面，Luttwak（1990）顺应区域经济一体化与经济全球化趋势，基于地缘经济逻辑首次提出地缘经济的概念。后续学者持续深化地缘经济研究，运用成熟理论体系分析各地区地缘合作问题，推动该领域发展，为边境贸易研究奠定基础（Barton，1999）。进入21世纪，国外研究多集中于欧美国家边境贸易。例如，Hanson（2001）对美墨边境贸易进行了研究，认为影响边界的相关因素提升了区域贸易水平，对跨国贸易具有促进作用。Anderson（2010）探讨了边境贸易对美墨边境地区人口增长及居民生活质量提升的推动作用。随着中国经济的迅猛崛起，针对中国与邻国边境贸易的研究日益增多，主要涉及中国与越南（Chan，2013）、印度（Karackattu，2013）、俄罗斯（Zharikov，2016）、缅甸（Shepherd，2018）、朝鲜（Hastings，2018）和巴基斯坦（Rippa，2018）等国的

边境贸易发展问题。

国内研究方面,改革开放以来我国边境贸易快速发展,呈现诸多新特征。在中国知网(CNKI)以“边境贸易”进行检索,得相关文献1340篇:①20世纪80年代初至1992年社会主义市场经济体制确立,相关文献146篇。研究内容上多聚焦边境贸易的概念、作用及发展前景;国别案例以中俄、中越边境贸易为主;研究方法以定性分析为主(刘宝荣,1985;林日华,1992)。②1993~2001年(中国加入WTO前一年),相关文献324篇。该阶段仍以定性分析为主,聚焦边境贸易发展趋势,并向结算机制、法规建设、管理体系等深层次问题延伸(于立新,1993;宋景岐,2000)。③2002~2012年(“一带一路”倡议提出前一年),相关文献533篇。该阶段更多聚焦国际结算、外汇管理、人民币区域化等问题,实证研究逐步增多(于国政,2005;张丽君、王玉芬,2008;郭力,2012)。④2013年“一带一路”倡议提出后,相关文献337篇。研究多聚焦“一带一路”背景下边境贸易发展与转型升级,以定量研究为主,更关注边境贸易对经济增长与产业发展的影响(杨小娟,2013;矫德阳、刘郑伟,2017;张光胜,2019)。

1.3.2 关于边境旅游的研究

国外研究方面,1978年9月,国际地理联合会地理与旅游休闲工作组主办“边境与旅游”主题会议,正式开启学术界边境旅游研究序幕。研究初期,学者主要探讨边境旅游的定义与分类(Matznitter, 1979; Timothy, 1995)。进入21世纪,边境旅游需求、供给及综合效应等成为研究热点(Lord, 2008; Saxena, 2010)。随着边境旅游与跨境旅游合作区快速发展,针对边境旅游管理(Arrington, 2010; Milenkovi, 2011)、边境旅游调控(Kozak and Buhalis, 2019; Bianchi et al., 2020)的研究日益增多。

国内研究方面,张广瑞(1994)以云南瑞丽、畹町边境旅游为研究对象,开启了国内边境旅游研究进程。从研究区域看,国内研究可分为四个阶段:①1994~1997年起步阶段:研究区域集中于云南(张国华和高东云,1994)、辽宁(张广瑞,1996)和吉林(徐松峦等,1997)。②1998~2003年逐步发展阶段:研究区域拓展至中俄(梁克义,1998)、中缅(罗明义,1999)和中越(周素勤和张昕华,2003)等边境地区,西部边境旅游研究开始出现(余小军,2003)。③2004~2010年发展阶段:中越(刘小蓓,2004)、中朝(满海峰,2010)边境旅游研究显著增多。④2011年至今的快速增长阶段:西南、东北边境旅游研究持续增多(艾思彤,2011;蒋露娟和周忠惠,2020)。就研究范畴而言,重点集中于五大领域:边境旅游与跨境旅游概念阐述(韩璐和明庆忠,2016)、“一带一路”倡议

框架下边境旅游发展路径（杨艳，2017）、边境旅游试验区与跨境旅游合作区建设（胡抚生，2017）、跨境旅游合作（田里等，2018）、边境旅游对口岸城市及相关产业的联动效应（徐宁等，2019）。

1.3.3 关于边境旅游与边境贸易耦合发展问题的研究

国际研究方面，相关成果主要探讨国际旅游与国际贸易的互动关系。研究区域可分为四类：①单一国家国际旅游与国际贸易互动关系（Shan and Wilson, 2001; Katircioglu, 2009）；②双边国际旅游与国际贸易互动关系（Fischer and Gil-Alana, 2009）；③一国与多国国际旅游与国际贸易互动关系（Kulendran and Wilson, 2000; Gautam and Suresh, 2012）；④多国间国际旅游与国际贸易互动关系（Santana-Gallego et al., 2011; Lionetti and Gonzalez, 2012）。研究议题上，国外文献主要聚焦旅游与贸易的互动机制（Zhao and Sun, 2017）、空间布局关联（Li et al., 2015）、耦合关系特征（Tang, 2015）等。

国内研究方面，我国学者对边境旅游与边境贸易互动机制的研究起步较晚，以定性研究为主。例如，迟庆林（2001）以中俄为例，探讨旅游购销贸易与双边贸易均衡问题。朱仁友和张国宏（2006）剖析凭祥口岸实践，阐释边境贸旅城市向商贸旅游城市转型的现实挑战。何晓薇（2011）以兴边富民为视角，选取丹东案例，强调特色边境贸旅产业对边境地区经济发展的关键作用。李怀清和迟松（2015）以满洲里口岸为案例，探讨边境贸旅发展中的货币兑换问题。金首文和李怀清（2016）聚焦满洲里口岸外贸进出口动态，梳理其旅游发展演进历程。杨亚萍（2017）以云南为例，剖析旅游活动与边境贸易融合发展的策略与路径。罗平雨（2019）分析东兴市边境旅游与边境贸易的发展历程及机理，评价其耦合发展水平。

1.3.4 研究述评

总体而言，现有研究在上述三个方面已取得一定成果，为后续研究奠定坚实基础。但仍存在一定局限：①现有研究多侧重边境旅游与边境贸易单向影响分析，较少综合考虑二者双向互动关系，对耦合关系探讨不足。②在二者耦合发展水平的量化评价研究相对薄弱。③对耦合发展水平影响因素分析与实证检验不足。

鉴于此，本书在现有研究的基础上，立足整合视角，深入探究边境旅游与边境贸易耦合发展的微观机理，揭示二者演变特性，评估耦合发展水平，剖析影响因素，提出提升二者协同发展效能的对策建议。

1.4 研究思路与研究方法

1.4.1 研究思路

本书遵循“提出问题（第1章）—微观机理（第2章）—特征解析（第3章和第4章）—实证分析（第5章和第6章）—因素辨析（第7章）—政策优化（第8章）”的逻辑框架，系统评估中国边境旅游与边境贸易耦合发展的演变特征与现实发展水平。为此，本书首先对影响这一耦合发展的多种因素进行全面且深入的剖析。在此基础上，进一步构思并设计一系列具有明确针对性和高度可行性的政策建议，如图1-1所示。

1.4.2 研究方法

1.4.2.1 实地调研法

本书采用实地调研方式，组织三组调研团队，分别赴北部和东北地区（内蒙古包头、锡林郭勒和呼伦贝尔等，辽宁丹东，吉林通化、白山和延边，黑龙江鹤岗、双鸭山和鸡西等）、西北地区（新疆哈密、和田和阿克苏等）和西南地区（西藏山南、日喀则和阿里等；云南普洱、临沧和保山等；广西防城港、南宁和百色等）调研地，对边境旅游与边境贸易发展的基本情况、政策支撑、边境旅游转型发展和示范区建设情况、边境旅游居民满意度情况、边境贸易区的基本情况，以及有关政策执行时遇到的问题等进行实地调研。

1.4.2.2 实证分析法

（1）重心模型。重心模型是研究经济空间中经济事物区位关系和空间组织形态的经典方法，通过经济要素重心的历时性变化能判断其演变状态。本书在深入分析与精确测定的基础上，确定边境旅游活动的核心活跃区域及边境贸易的重心，判断二者的耦合关系，剖析其耦合发展的演变特征。

（2）耦合评价模型。本书运用耦合度模型，对边境旅游与边境贸易的耦合程度进行计算；在此基础上，根据综合协调指数，测算二者的耦合协调度；最后，引入耦合同步性分析，衡量边境旅游与边境贸易在不同年份的相对关系，对其耦合发展水平进行综合分析。

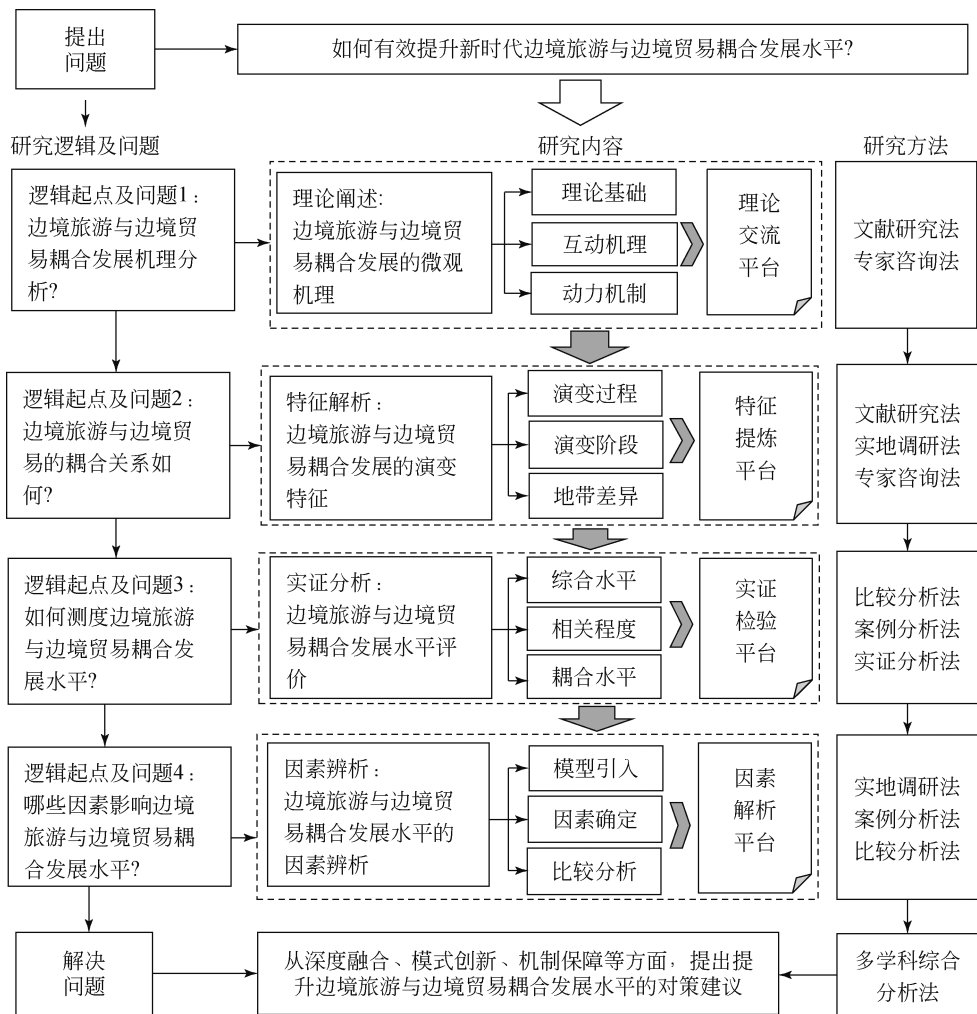


图 1-1 研究思路示意图

(3) 空间计量模型。空间计量模型主要分为空间误差模型和空间滞后模型两种,本书根据研究实际,选用空间误差模型研究边境旅游与边境贸易耦合发展水平的影响因素。

1.4.2.3 比较分析法

不同边境地区边境旅游与边境贸易的相互关系存在异质性,在对二者的耦合发展水平进行研究时,要考虑各边境地区的特点,有针对性地进行比较。

1.5 创新点与不足之处

1.5.1 创新点

(1) 研究视角具有一定创新性。本书重点探讨边境旅游与边境贸易耦合发展水平及其影响因素，并探寻有针对性的优化策略，是对已有研究的补充和完善。

(2) 研究方法具有一定创新性。本书分别运用耦合评价模型和空间计量模型，对边境旅游与边境贸易耦合发展水平及其影响因素进行分析，是对前期研究方法的一种拓展和延伸。

(3) 研究对象具有一定创新性。本书在已有研究的基础上，着重研究北部和东北、西北和西南地区^① 8个省（自治区）边境旅游与边境贸易耦合发展的相关问题，并提出提升二者耦合发展水平的对策建议。

1.5.2 不足之处

(1) 从区域来看，对边境县（市）的耦合发展水平缺乏一定深度分析。本书基于当前可获取的数据资源，侧重采纳来自省级及地级市层面的数据，对中国边境旅游业与边境商贸活动的协调融合与发展状况进行剖析与探讨，尚未利用边境县域层面的数据，做进一步的探究。下一步将加强对边境县域层级的调研，获取相关资料和数据进行拓展研究。

(2) 从商品来看，对边境旅游与边境贸易耦合发展问题的探究缺乏一定的精度分析。在当前可获取的数据资源支撑下，本书针对边境旅游与边境贸易相关产业的耦合协调性进行了分析；然而，对于构成这些产业的具体细分商品类别，尚未开展进一步探究。下一步将在进行深度调研的基础上，尽可能进行完善的研究。

^① 依据《中华人民共和国陆地国界法》和《兴边富民行动“十三五”规划》（国办发〔2017〕50号）文件的相关规定，结合学术界研究实际，划分为北部和东北地区、西北地区 and 西南地区。

第 2 章 | 边境旅游与边境贸易耦合发展的微观机理

2.1 概念界定

2.1.1 边境贸易的内涵

2.1.1.1 边境贸易的概念

迄今为止，在我国对外贸易构成中，边境贸易占据举足轻重的地位，在推动边境区域经济持续稳健增长方面发挥着不可忽视的作用。那么，什么是边境贸易？中国尚未形成统一的定义，主要表述如下。

第一种说法源自《辞海》经济分册（辞海编辑委员会，2009），将边境贸易界定为在两国接壤的边境区域（一般指距两国边界线各自不超过 15km 范围内的地带），依据双方达成的协议所进行的小规模商品交换活动。这一解释与《对外经济贸易实用大全》中关于边境贸易的描述相吻合（上海对外贸易协会，1989），后者表述为边境小额贸易发生在毗邻国家的接壤地带（大约涵盖边境线两侧各 15km 的区域），在这一特定区域内，居民被允许相互往来，并在指定的集市上，按照既定商品价格和品类，交换生活所需物资与生产材料。

第二种定义源自《经济大辞典：商贸经济卷》（郭今吾，1986），其对边境贸易的阐释如下：边境贸易是指在两国边界地带展开的商贸活动，其细分为两大类别。其一，通常被称作边民互市的边境小额贸易，此类贸易活动局限于与相邻国家接壤的特定地域（通常界定为国境线两侧不超过 15km 的区域），旨在遵循传统贸易习俗，为双方边境民众的经济生活带来便利。其二，边境地方贸易是指经两国政府授权，由边境地区的贸易机构或特定地方企业利用本土产品同邻国接壤地区的商品进行交换，旨在发挥各自优势，弥补各自所需。

第三种观点将边境贸易定义为遵循自主寻找货源、自行协商谈判、自主开拓销路、独立承担盈亏及自我平衡的原则，在毗邻边境的城镇间开展的小规模贸易

活动，以及限定额度内边民相互之间的交易市场。1984年12月15日经国务院批准，对外经济贸易部于同年12月20日发布《边境小额贸易暂行管理办法》，其中明确了边境小额贸易的活动对象，即由省、自治区人民政府指定的部门和企业，以及两国边境民众。此类小额贸易商品价格受限于规定的额度，超出限额部分需依法缴纳关税、产品税或增值税。

第四种阐释出自《国务院关于边境贸易有关问题的通知》，该文件将边境贸易划分为三大核心板块，包括边民互市贸易、边境小额贸易及边境地区对外经济合作。

2003年发布的《边境贸易外汇管理办法》进一步阐释了边境贸易的相关概念。边境小额贸易特指在国家明确划定的开放边境区域范围内，地理位置处于边境县（旗）、边境城市（统称为边境地域）的企业，在获得政府正式授权后，通过国家官方特别指定的陆地边境口岸，与相邻国家的边境地区企业或商贸组织进行的商品交易活动。

根据对边境贸易范围的不同界定，边境贸易还可分为狭义边境贸易与广义边境贸易。其中，狭义边境贸易是指边境地区与毗邻国家在指定范围内，经国家批准的开放点或市场进行的小额边境贸易、民间互市以及边境经济技术合作等活动；广义边境贸易则涵盖我国边境地区与外国进行的所有对外经济贸易联系。此外，世界各国对边境贸易的定义也存在差异。《关税及贸易总协定》（GATT）第24条第3款明确指出，本协议的条款不应妨碍任何成员国为促进边境贸易而提供的某些优惠，这表明GATT认可各国为推动边境贸易发展而实施的特殊贸易优惠措施。

综合以上对边境贸易的解释，其概念主要包含以下含义：①边境贸易涉及邻国的居民或企业在指定开放区域内进行的商品交易和经济协作，具有明显的地域局限。②边境贸易商品交换的主体是自然人或者企业，经营方式较为灵活，自然人或企业在交换过程中自负盈亏、自寻平衡。③边境贸易是对国际贸易的补充，是不同毗邻国家之间商品交换与资源流通的媒介，在对外贸易中扮演着不可替代的角色。近年来，边境贸易的商品贸易范围不断拓展、贸易额持续扩大、贸易主体日益增多，整体呈现欣欣向荣之势。同时，现代边境贸易的内涵也逐渐丰富，原有的边境贸易概念已不能完整准确地概括现代边境贸易现象。

2.1.1.2 传统边境贸易与现代边境贸易

中国边境贸易含义的变化，反映出传统边境贸易向现代边境贸易逐渐演变的过程。尽管我国学界对传统边境贸易与现代边境贸易尚未作出明确的时间界定，但多数学者认为20世纪80年代中期已开始进入传统边境贸易向现代边境贸易的

过渡阶段。

中国传统边境贸易是传统历史习惯发展的产物，其主要特点在于传统性。首先，传统边境贸易的交易方式大多与边境地区人民生活习惯、历史习俗、宗教信仰相适应。原始的交易方式起源于第一次社会大分工氏族公社的偶然交换，逐渐演变成以物易物、以有易无的交换方式，具有交换周期短、交易方便的优点，在边境小额贸易与边民互市贸易中仍被广泛采用（黄凤琳，2014）。

其次，传统边境贸易的交易范围较为固定。传统边境贸易的交易范围多限定在边境线 15km 范围内，这符合边境地区山高水长、交通不便的实际情况，传统的边境贸易多在这一范围内展开。同时，由于边境线两边区域差别较大，人民消费习惯、生活习惯、经济技术发展水平等方面均存在一定差异，边境贸易可满足边境线两端人民的基本生活需要，起到互通有无、调剂余缺的重要作用。

最后，传统边境贸易的交易目的及发挥的作用较为传统。边境线两边人民在生活习惯、宗教信仰等方面存在相似性，许多少数民族与国外边境地区居民存在姻亲关系，但在消费习惯、资源分布、商品结构等方面又存在一定差异。因此，传统边境贸易是边境居民满足日常基本生活需要的重要媒介，是边境地区对外交流沟通的重要桥梁。

随着经济全球化的不断推进以及中国改革开放的持续深化，中国边境贸易逐渐进入新的发展时期。自 20 世纪 80 年代中期以来，传统边境贸易的内容、形式等都发生了较大的变化。与传统边境贸易相比，现代边境贸易已实现质的提升。

（1）从范围上看，现代边境贸易地理范围扩大。现代边境贸易多以行政地理区划作为划分边境贸易地理范围的基础，远远超出了传统边境贸易 15km 的范围，边境贸易的地理范围更为广泛，惠及的居民与企业数目更多。这一变化有利于更好地解决边境地区物资紧缺问题，促进边境地区经济发展，加快兴边富民^①、迈向小康的步伐。

（2）从规模上看，现代边境贸易交易者层次增多，产品种类日渐丰富。边境贸易规模的扩大主要表现在两个方面：一方面，边境贸易的实施者与参与者层次增多。目前，边境贸易的交易者不再局限于边境居民以及边境地方国有贸易机构或指定的企业，还包括经批准的国有企业、集体企业、合资企业与贸易机构等，其他地区的企业也可通过“挂靠”边境地区企业的方式来参与边境贸

^① 兴边富民是指是有计划、有组织进行的系统工程。开展兴边富民行动，就是要加大对边境地区的投入，加大帮扶力度，使之尽快地发展起来，逐步跟上全国发展的步伐，促进边疆与内地的协调发展。《兴边富民行动规划（2011—2015 年）》由国务院办公厅于 2011 年发布。